

2025_05
오브라운 회사소개서

OHBROWN

OHBROWN



ABOUT OHBROWN

OVERVIEW

오브라운의 생각은 옥외광고의 미래가 된다.

스쳐 지나갔던 벽과 거리를, 강력한 브랜드 공간으로.
막연하게 생각만 했던 아이디어를, 구체적인 현실로.
디지털과 결합한 아날로그 감성을, 업계의 트렌드로.

대한민국 대표 옥외광고 회사, 아시아 옥외광고의 허브,
오브라운의 옥외광고에 한계는 없습니다.



SAINT LAURENT
SELF
07

MAGNUM PHOTOS
DAESUNG LEE
SEOUL
CURATED BY
ANTHONY VACCARELLO

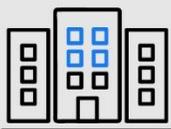
JUNE 09 - 12 2022
NAMSAN
PALGAK-JEONG SQUARE
8-1 YEJANG-DONG
JUNG-GU SEOUL

GUEST PHOTOGRAPHER: [unreadable]
WITH MAGNUM PHOTOS [unreadable]

OUR STORY

OHBROWN

옥외광고에 특화된 45명의 전문가들이 광고 전략부터 실행, 결과 분석까지 유기적으로 협업하여 성과를 만듭니다. 2012년 창립 이래 국내외 시장에서 꾸준히 성장하며, 글로벌 무대에서도 경쟁력을 넓혀가고 있습니다.



HISTORY

14 년

국내를 넘어 글로벌 시장으로

대한민국 옥외광고 업계를 선도하는 오브라운은 아시아를 넘어 전 세계 무대에서도 경쟁력을 갖춘 글로벌 옥외광고 기업으로 자리매김 했습니다.



OHBROWNERS

45 명

옥외광고 분야의 스페셜리스트

9개 팀, 45명의 옥외광고 전문가들이 전략 기획, 크리에이티브, 매체 집행, 플랫폼 운영 등 옥외광고 전 분야에서 최고의 성과를 창출합니다.



TOTAL REVENUE

3,000 억원

업계를 선도하는 성장 스토리

2012년 창립 이래, 옥외광고 시장에서 독보적인 입지를 다져온 오브라운은 2024년 기준 누적 매출 3천억 원을 돌파하며 오늘도 성장하고 있습니다.

BUSINESS AREA

OHBRWN

광고회사 오브라운은 광고 집행 뿐만 아니라, 특수 매체 개발, 데이터 기반 옥외광고 플랫폼 운영 등 국내외 다양한 OOH 영역을 아우릅니다. 사람과 공간이 만나는 모든 순간, 우리는 그 안에 브랜드를 자연스럽게 녹여냅니다.



BEYOND OOH

기존에 없던 특수 매체 개발

전통적인 매체 외에 새로운 거리, 생활 접점 공간까지 옥외광고 영역을 진화 시키고 확장합니다. 도심의 유휴 공간이나 비정형적 장소 등 브랜드 경험을 극대화할 수 있는 새로운 채널을 직접 발굴해 나갑니다.

LOCAL OOH

전략적 매체 선별

14년간 축적된 데이터와 현장 경험을 기반으로 효율성과 주목도가 높으면서 브랜드에 최적화된 옥외광고 매체를 선별하여 제안합니다. 단순한 노출이 아닌 광고 효과가 입증된 매체를 활용, 브랜드 메시지를 효과적으로 전달합니다.

GLOBAL OOH

글로벌 시장 공략

국내를 넘어 아시아, 북미, 유럽 등 다양한 국가에서 OOH 캠페인을 실행합니다. 현지의 최신 트렌드를 끊임없이 분석하고 시장 맞춤형 전략과 크리에이티브로 브랜드의 글로벌 성장에 함께 합니다.

MEDIA NETWORK

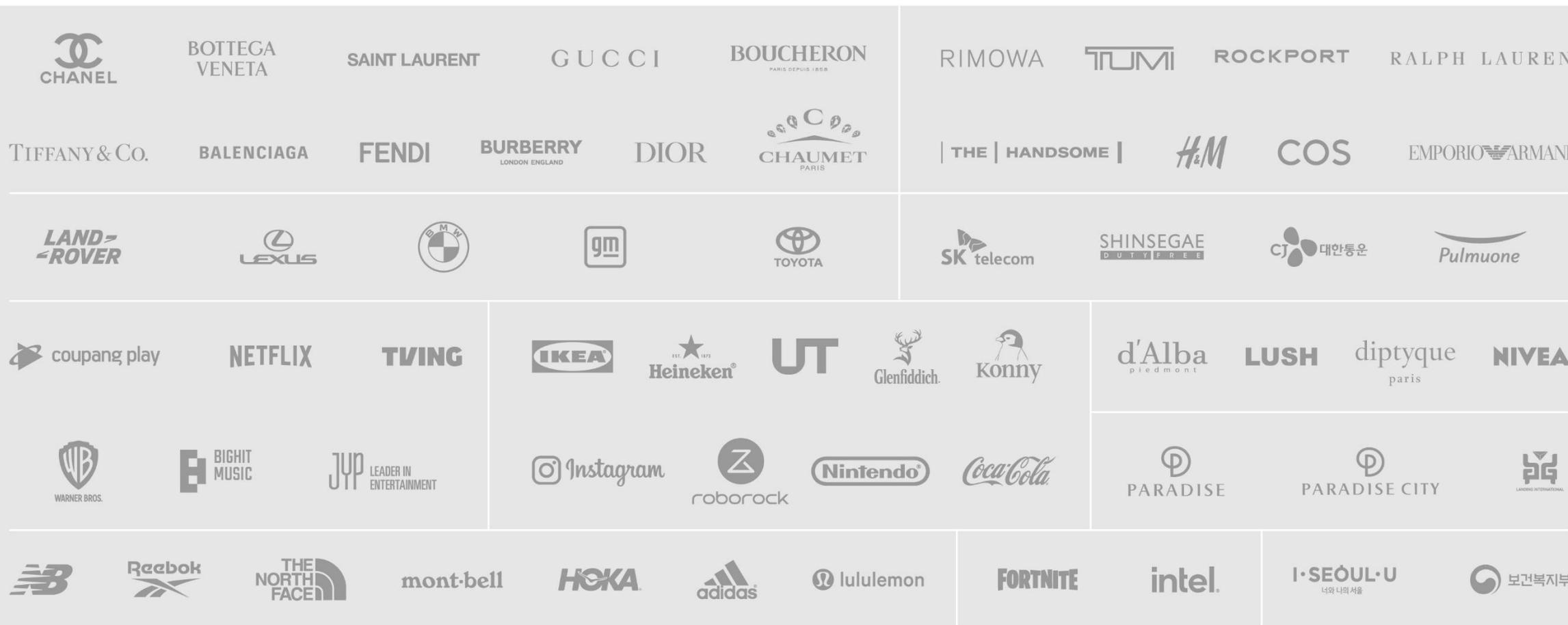
데이터 기반 디지털 플랫폼

자체 개발한 옥외광고 직거래 플랫폼을 통해 유동인구 및 소비자 행동 데이터를 분석하고 최신 매체 정보 검색, 제안서 자동 작성, 계약 등 옥외광고의 모든 것을 원클릭으로 진행하는 완전한 디지털 원스톱 프로세스를 구현했습니다.

PARTNERS

OH BROWN

오브라운은 럭셔리 브랜드, 엔터테인먼트·콘텐츠, IT 등 다양한 산업군의 광고주들과 함께하고 있습니다. 각 분야 전문 인력이 맞춤형 솔루션을 제공하여 탁월한 캠페인 성과를 실현합니다.



And many more!

WORK

BEYOND OOH

전통적인 매체 외에 새로운 거리, 생활 접점 공간까지 옥외광고 영역을 진화 시키고 확장합니다.
도심의 유희 공간이나 비정형적 장소 등 브랜드 경험을 극대화할 수 있는
새로운 채널을 직접 발굴해 나갑니다.



BOTTEGA VENETA

BEYOND OOH

LOTTECHILSUNG

2024. 11 - 12

오브라운 신규 개발 매체 활용

롯데칠성음료 대표 브랜드 칠성사이다의 패키지를 리뉴얼하며, 이를 홍보하기 위한 옥외광고 진행. 탄산 음료의 주 소비층인 1030세대에게 임팩트 강한 성수동 아트월 광고를 2차례 집행하여 11월에는 새로워진 제품 패키지를 대형 아트월에 선보여 호기심을 이끌어냈고, 12월에는 아트월 매체와 AR을 접목한 인터랙티브 기법으로 새로운 브랜드 경험 선사. 특히 12월은 자판기 디자인을 형상화 한 광고면의 QR 코드를 스캔 후 AR 게임을 플레이 하면 다양한 경품을 증정해, 오프라인 광고와 소비자 경험을 자연스럽게 연결하고 일상에서 느끼는 긍정적인 브랜드 이미지를 실시간으로 소구.



BEYOND OOH

BOUCHERON

2024. 10 - 12



오브라운 신규 개발 매체 활용

오랜 시간 오브라운과 옥외광고 캠페인을 함께 하며 신뢰감을 쌓아온 프랑스 럭셔리 주얼리 브랜드 부쉐론은 연말 시즌을 대비하여 10월에는 코엑스몰 세로형 전광판 광고로 브랜드를 리마인드 시키고, 11월에는 리뉴얼한 신세계백화점 명동점 초대형 전광판 광고로 매장 유입을 유도하였으며, 12월은 럭셔리 타겟이 거주하는 한남동, 신사동을 비롯해 압구정 갤러리아백화점 명품관 인근 아트월 광고로 코어 타겟에게 브랜드를 각인 시키고 인근 매장을 방문하도록 함.



BEYOND OOH

BOTTEGA VENETA

2024. 05 - 09

오브라운 신규 개발 매체 활용

여름에만 경험할 수 있는 특별한 브랜드 임팩트를 주기 위하여
새로운 장소에서, 새로운 광고 매체로, 새로운 놀라움을 선사하는 옥외광고 캠페인 수행.
도심 속 여름 피서지로 사랑받아 온 그랜드 하얏트 서울 호텔 야외수영장 바닥을
보테가베네타의 상징인 인트레치아토 패턴 이미지로 랩핑하여 강렬한 브랜드 경험 제공.





BEYOND OOH

CHANEL

2024. 02



오브라운 신규 개발 매체 활용

샤넬 연간 옥외광고를 담당하며, 1월 샤넬 뷰티에 이어 2월 샤넬 주얼리 컬렉션 옥외광고 기획 운영.
 글로벌 앰버서더 제니를 앞세운 성수동 아트월 광고, 압구정동, 청담동 등 럭셔리 타겟이 밀집한 도산대로 전광판 광고,
 압구정동, 청담동, 반포동, 여의도, 부산 센텀 등의 유동인구를 지속적, 반복적으로 공략할 수 있는 택시 쉼터 및 버스 쉼터 광고 등 집행.

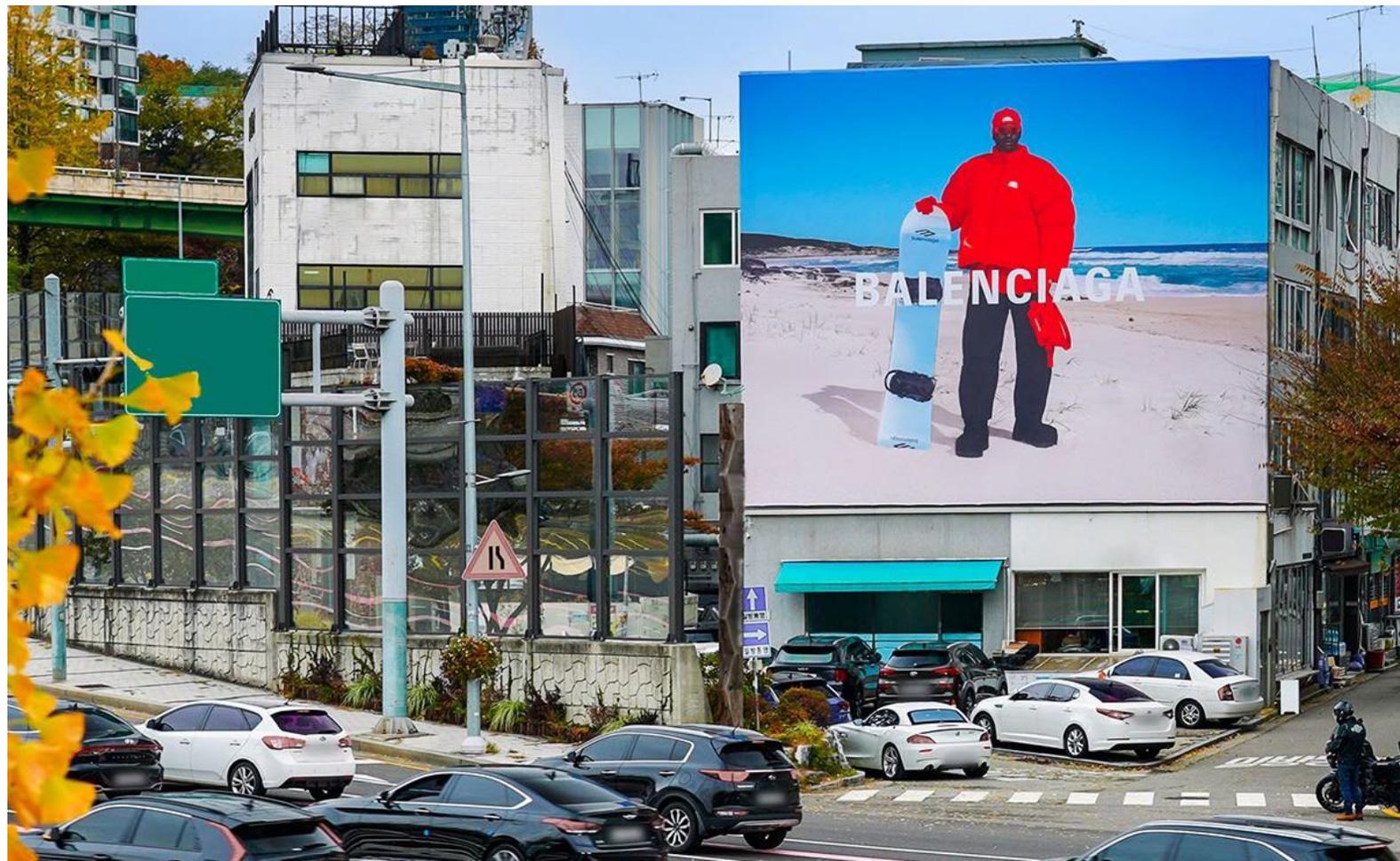
BEYOND OOH

BALENCIAGA

2023. 11 - 12

오브라운 신규 개발 매체 활용

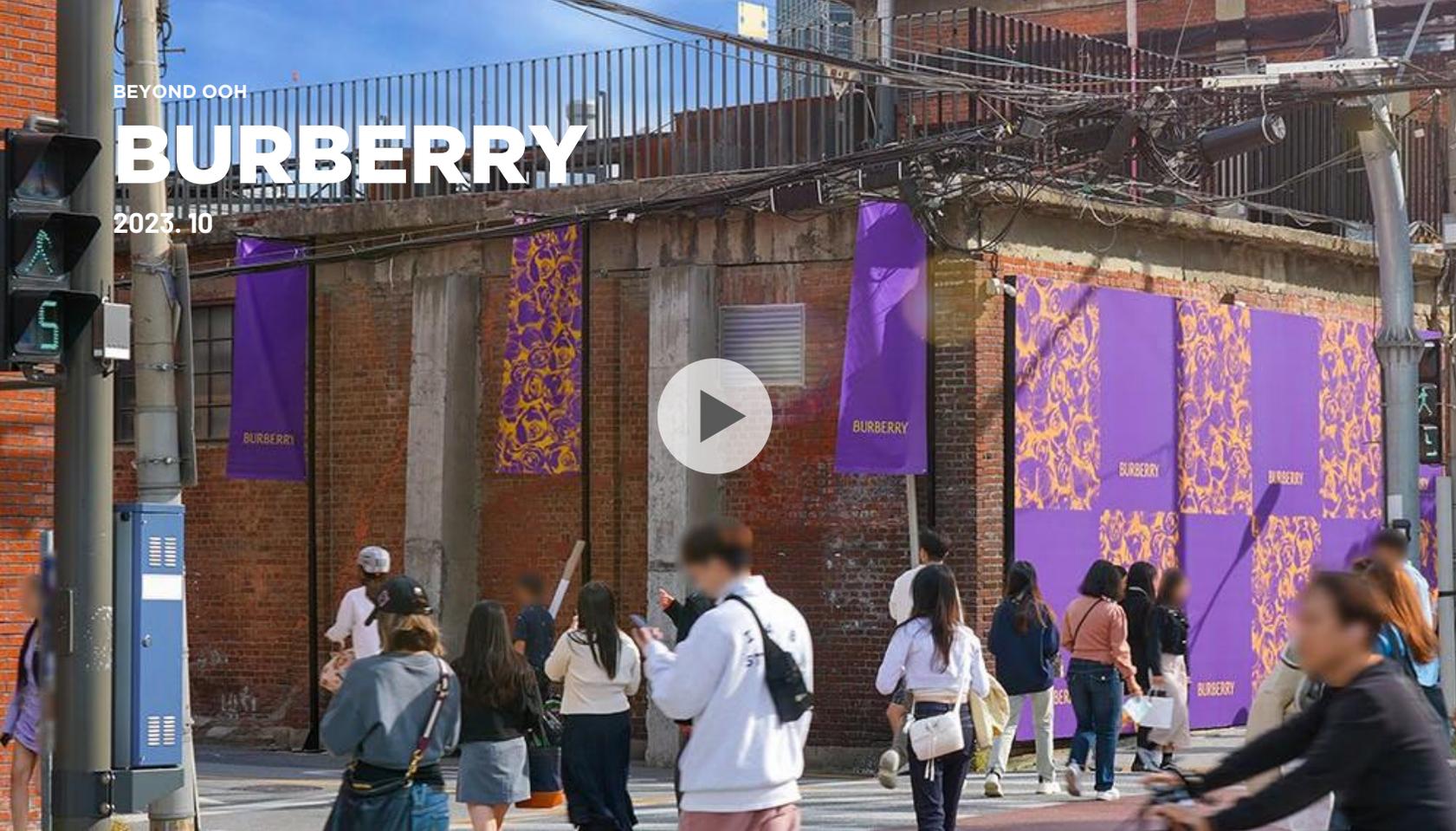
발렌시아가 최초로 출시한 스키웨어 컬렉션을 홍보하기 위하여 23년 연말 옥외광고 캠페인 진행.
11월에는 한남동 아트월 광고, 명동 미디어 싱크 광고, 강남 전광판을 통하여 새로운 컬렉션을 직접적으로 보여주고
12월에는 국내 대표 스키장 휘닉스파크의 스노우월 광고와 리프트 광고를 통하여 스키웨어 컬렉션과의 직접적인 접점 제공.



BEYOND OOH

BURBERRY

2023. 10



오브라운 신규 개발 매체 활용

런던에 이어 세계에서 두 번째로 특정 거리를 버버리 브랜드로 모두 뒤덮는 ‘버버리 스트리트’ 국내 옥외광고 캠페인 기획 운영. 성수동 카페거리에 3개의 팝업 스토어를 동시에 운영한 버버리를 위하여, 성수동 연무장길 내 대대적인 옥외광고 진행. 뮤럴 광고를 비롯해 성수동에서 최초로 진행한 어닝 광고, 8개의 아트월 광고, 플래그폴 광고 등으로 인근 버버리 팝업스토어 방문 유도 및 강력한 브랜드 임팩트와 오프라인 경험 제공.

BEYOND OOH

BOTTEGA VENETA

2023. 09, 11

오브라운 신규 개발 매체 활용

기존에 진행했던 보테가 베네타의 광고와 달리 완전히 새로운 옥외광고 전략 도출.
9월에는 보테가 베네타가 후원하는 강서경 작가의 리움미술관 개인전을 알리기 위한
한남동 아트월 광고와 브랜드 최초로 선택한 안국역 인근 아트월 광고를 중심으로,
11월에는 성수동의 새로운 아트월 매체와 보테가 베네타 최초의 도산공원 아트월 광고,
럭셔리 타겟을 집중 공략할 수 있는 도산대로 DOOH 광고를 통해 신규 타겟 확보.



BEYOND OOH

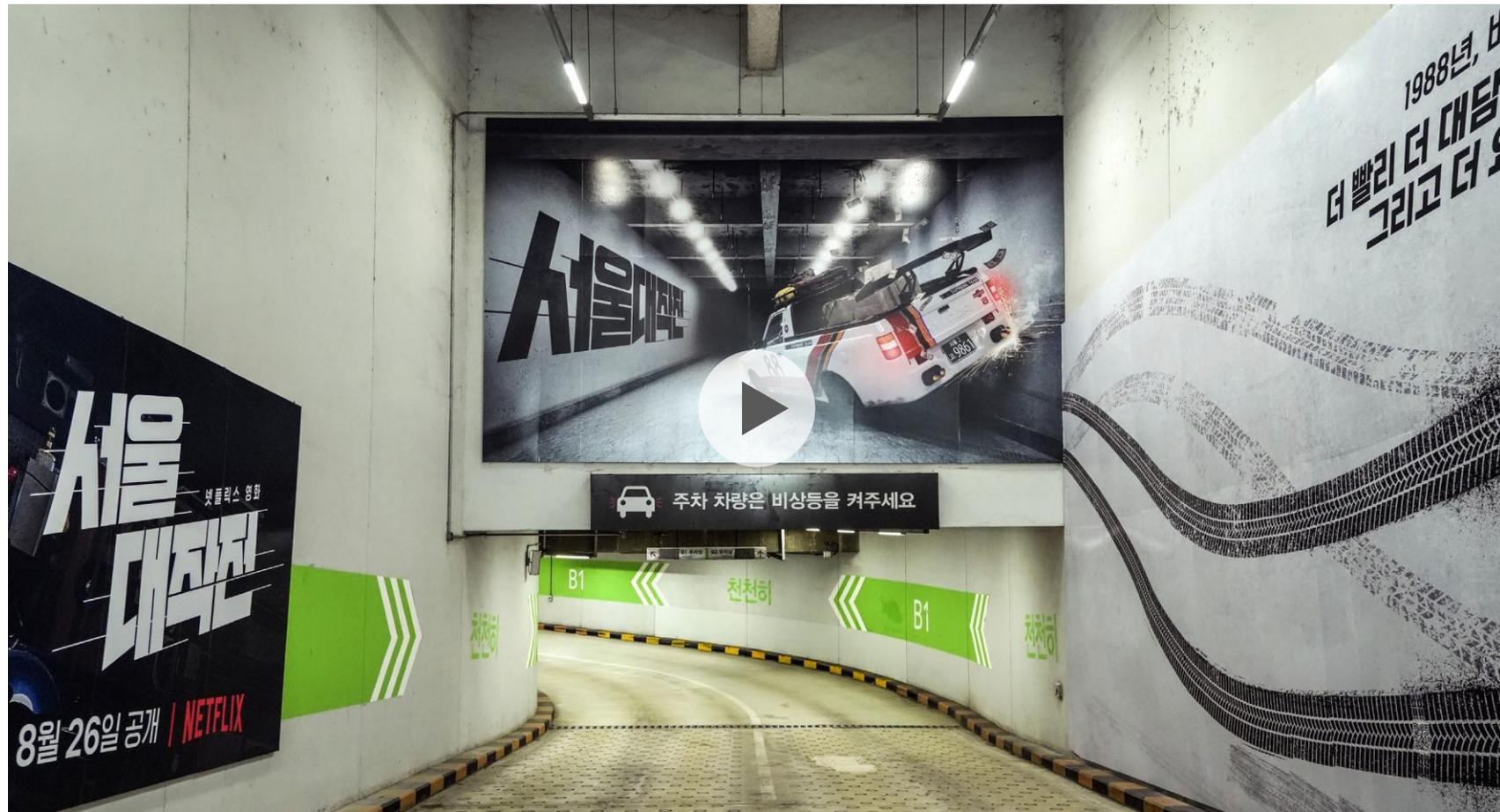
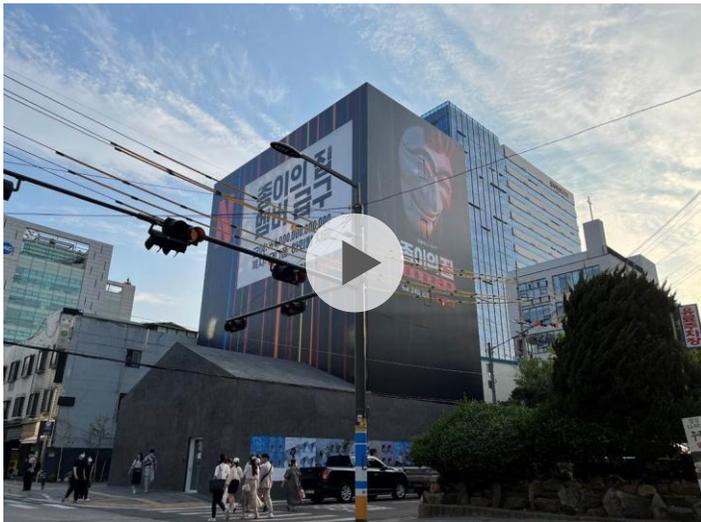
NETFLIX

2022. 06 - 08



오브라운 신규 개발 매체 활용

OTT 플랫폼 넷플릭스의 오리지널 콘텐츠 ‘종이의 집’, ‘카터’, ‘블랙의 신부’, ‘서울대작전’ 등을 위한 옥외광고 수행. 타겟 유동인구가 많은 성수동을 중심으로 각 콘텐츠에 적합한 아트월 광고 매체를 다양하게 선점하여 홍보했으며, 특히 ‘서울대작전’은 영화의 메인 소재인 자동차에서 착안하여 스타필드 하남 주차장에 스킴드마크를 활용한 광고 집행.





BEYOND OOH

GUCCI

2022. 03

오브라운 신규 개발 매체 활용

구찌의 브랜드 전시 '구찌 가든 아키타이프' 를 위한 옥외광고 기획 운영. 국내 최초로 진행된 트롤리 버스와 LED 아트 트레일러를 활용하여 DDP 전시장, 이태원, 청담동 플래그십 스토어, 백화점, 강남 DOOH, 한남동, 성수동 아트월 광고 등 관련 주요 스팟을 연결하여 시너지 상승.



BEYOND OOH

TVING

2022. 03

오브라운 신규 개발 매체 활용

이효리가 출연한 티빙 오리지널 프로그램 '서울체크인' 옥외광고.
대형 그래피티를 활용한 아트월 광고로 성수동 카페거리 방문자들의 호기심 및 시선 집중은 물론, SNS 인증샷 핫스팟으로 등극.
오프라인 광고가 자연스럽게 온라인까지 영향을 미칠 수 있도록 기획.



BEYOND OOH

BURBERRY

2018. 08 - 09 / 2019.03 - 05

오브라운 신규 개발 매체 활용

2018년 오브라운이 진행한 아트월 광고의 성공으로, 추가 신규 매체를 개발하여 2차 캠페인 집행. 이태원 계단 및 유명 샵, 성수동 주요 건물 3개 등 핫플레이스에 주목도 높은 아트월 광고 진행.



WORK

14년간 축적된 데이터와 현장 경험을 기반으로
효율성과 주목도가 높으면서 브랜드에 최적화된 옥외광고 매체를 선별하여 제안합니다.
단순한 노출이 아닌 광고 효과가 입증된 매체를 활용, 브랜드 메시지를 효과적으로 전달합니다.

LOCAL OOH



LOCAL OOH

ROBOROCK

2024. 11

글로벌 로봇청소기 시장을 주도하는 생활가전 브랜드 로보락의 대대적인 옥외광고 캠페인. 유동인구가 많고 소비력이 높은 삼성동, 테헤란로, 강남대로 전광판 광고 및 명동 및 홍대입구 미디어 싱크 광고, 머무는 시간이 긴 복합 쇼핑몰 디지털 광고, 일상에서 브랜드 리마인드가 가능한 대중교통 및 영화관 광고 포함 다양한 옥외광고 매체를 활용하여 서울, 부산, 대구 등 국내 주요 도시에 광고를 집행하여 No.1 브랜드 이미지 제고.



LOCAL OOH

LECOQSPORTIF

2024. 11

새로운 도약을 위해 리브랜딩에 나선 스포츠 브랜드 르꼬끄를 위한 옥외광고 기획 운영.
8월에는 잠실 롯데월드몰, 신세계 강남 센트럴시티 등 대형 쇼핑몰을 중심으로 브랜드 리마인드에 집중하고,
11월에는 성수동 아트월로 브랜드 임팩트를 준 후 유동인구가 많은 지역의 버스 및 택시 쉼터 광고로 브랜드를 반복 노출하여 친밀감 상승 유도.



LOCAL OOH

UT

2024. 09

글로벌 모빌리티 앱 서비스 UT의 리브랜딩 옥외광고 집행.
서비스명을 Uber Taxi의 약자인 UT로 변경하며 글로벌 이미지 제고 및 국내외 관광객 타겟팅 목적.
외국인 관광객이 많이 방문하고, 추석 연휴로 국내 여행객 수요가 높은 9월을 메인 시즌으로 선정하여
인천공항, 김포공항 등 즉각적인 택시 수요가 높은 공항을 중심으로 KTX역 및 버스터미널까지 타겟과의 점점 확대.

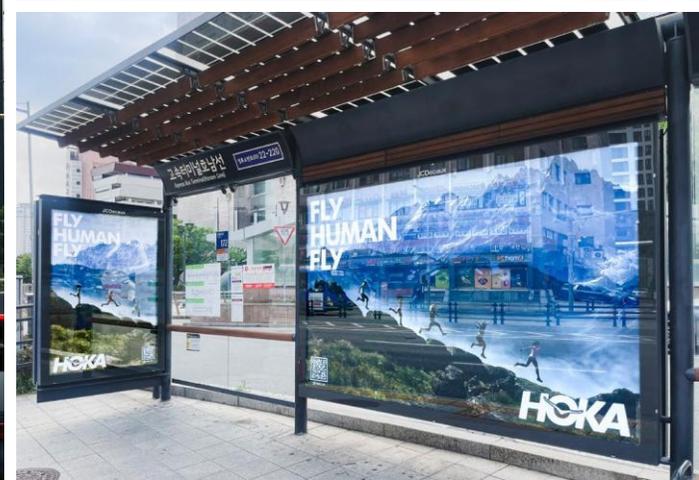


LOCAL OOH

HOKA

2024. 07 - 08

러닝화로 유명한 미국 스포츠웨어 브랜드 호카의 브랜딩 캠페인.
수도권 호카 오프라인 매장 인근에서 진행한 FLY HUMAN FLY 챌린지 홍보와 호카의 아이덴티티를 담은 브랜딩 홍보를 함께 진행.
삼성역, 강남역, 테헤란로, 반포 등 강남을 비롯해 을지로입구까지 서울 주요 호카 매장 인근에 위치한 옥외광고 매체를 활용하고
경인 지역 최초의 호카 매장 롯데백화점 인천점 주변의 버스정류장 광고, 자차 이용자까지 타겟팅 할 수 있는 디지털 야립 광고 등 선택.

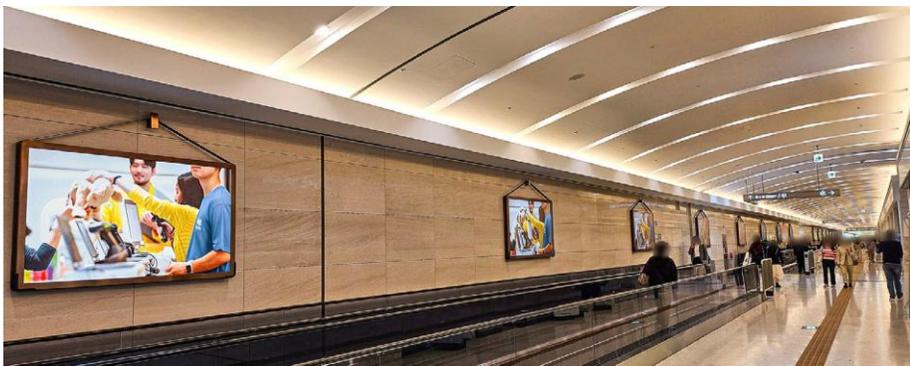
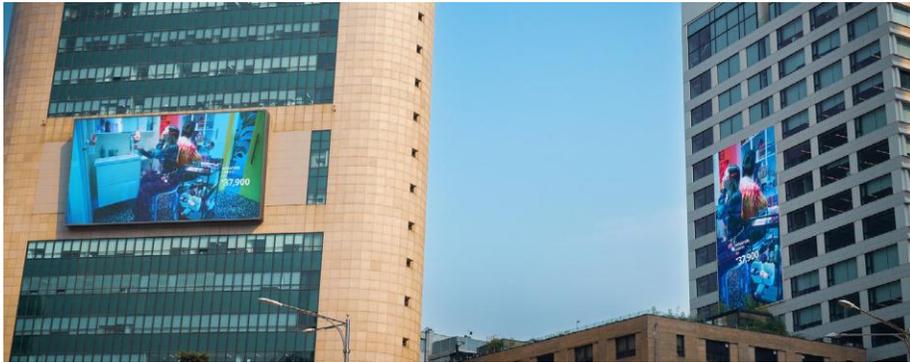


LOCAL OOH

IKEA

2024. 06

이케아 기흥점, 이케아 더현대서울 팝업, 이케아 동부산점, 이케아 부산 팝업스토어, 이케아 광주 픽업포인트 등 글로벌 가구 브랜드 이케아의 국내 옥외광고를 담당해 온 광고회사 오브라운의 이케아 여름 시즌 옥외광고. 광화문, 명동, 홍대입구 전광판으로 핵심 수요층을 공략하고 강남대로, 잠실 전광판 광고로 여름 시즌 프로모션 홍보.

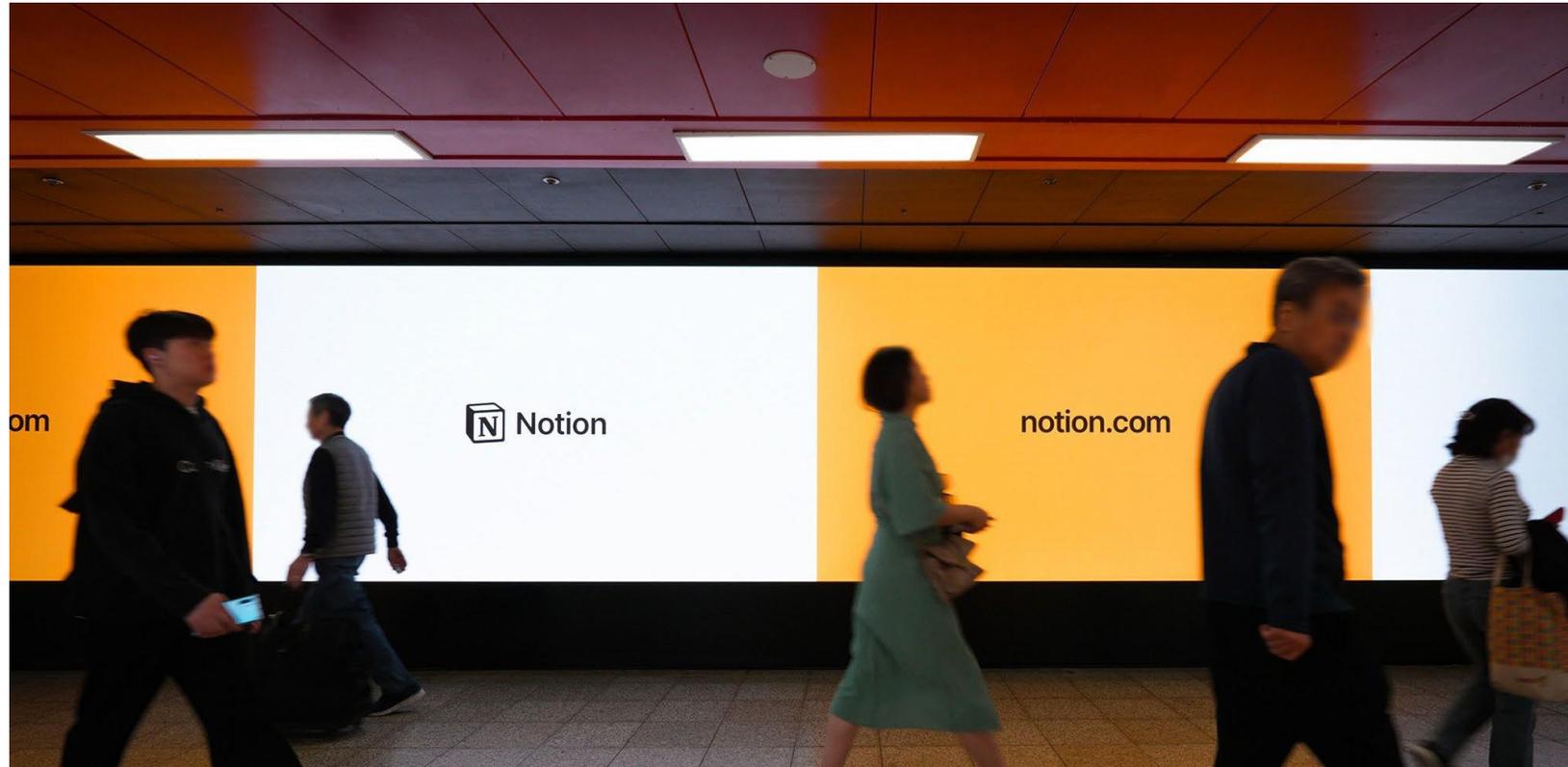
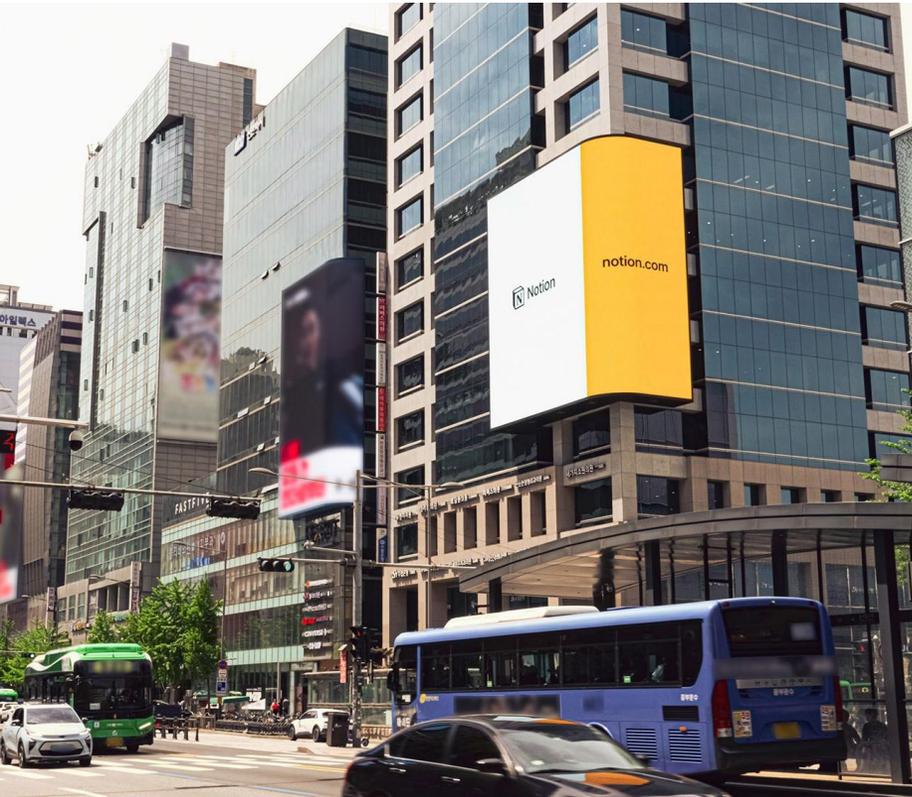


LOCAL OOH

NOTION

2024. 04 - 05

미국 광고대행사에서 직접 요청하여 집행한 글로벌 IT 기업 노션랩스의 앱 서비스 노션의 국내 옥외광고 기획 운영. 직장인, 학생 등 다양한 타겟에게 범용성 높은 어플리케이션 노션을 다시 한 번 각인 시켜 앱 다운로드 및 사용 유도. 직장인이 많은 삼성동, 강남역과 학생이 많은 홍대입구역 등 직접적인 타겟 지역의 다양한 옥외 매체를 포함하여 커버리지를 넓히기 위한 지하철역 전광판, PMP, 지하철 내 스크린 광고 등 집행.



LOCAL OOH

W CONCEPT

2023. 10

2023년 광고회사 오브라운과 연간 옥외광고를 집행한 패션 플랫폼 W컨셉의 가장 돋보이는 옥외광고 캠페인. 패션 제품 구매가 많은 FW 시즌을 겨냥하여, 기존에 진행해 왔던 입점 브랜드의 주력 제품을 소개하는 룩북 타입 옥외광고 대신 W컨셉 자체를 전면에 내세운 삼성동 미디어 싱크 광고를 통해 5개의 전광판을 동시에 활용, 강력한 브랜딩 전개.

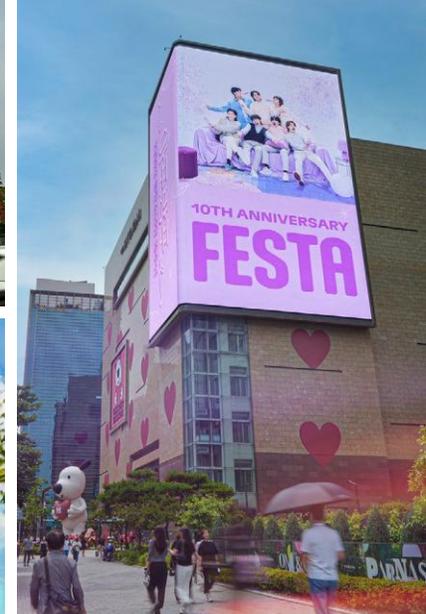


LOCAL OOH

BIGHIT MUSIC

2023. 06

서울, 일산, 부산, 대구, 광주 등 국내 주요 도시에 BTS 데뷔 10주년 기념 옥외광고 캠페인 진행.
BTS 멤버들이 태어난 고향 내 유동인구가 많은 도시별 핫플레이스의 디지털 전광판 광고,
버스 쉼터 광고, 랩핑 버스 광고로 많은 사람들에게 BTS의 감사 메시지가 노출될 수 있도록 운영.



LOCAL OOH

PRADA

2023. 05 - 06

스칼렛 요한슨을 메인 모델로 내세워 비비드한 색감으로 유동인구의 시선을 단번에 사로잡은 프라다의 옥외광고. 성수동에서 가장 인기 높은 아트월 광고 매체, 광고면을 2개씩 사용할 수 있는 성수동 및 서울숲 아트월 광고 매체 2개를 비롯하여 한남동 인기 아트월 광고로 서울 핫플레이스의 영앤리치 세대를 공략하고, 테헤란로 및 도산대로 전광판 광고로 강남 유동인구 타겟팅.

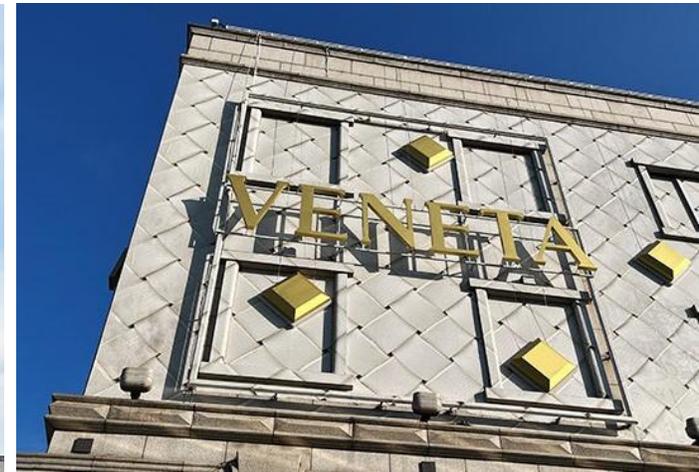


LOCAL OOH

BOTTEGA VENETA

2022. 11

명품 브랜드의 매출이 높아지는 연말 시즌, 압구정동 갤러리아 백화점 명품관 외벽을 랩핑하여 브랜드 각인 및 오프라인 매장 방문 유도. 보테가 베네타 특유의 가죽 패턴을 활용한 광고 소재로 외벽을 뒤덮고, 로고가 들어간 크리스마스 트리와 선물 박스를 외부 광장에 설치하여 브랜드 임팩트와 아이덴티티를 심플하면서도 규모감 있게 보여주며 SNS 바이럴까지 자연스럽게 연결.



LOCAL OOH

TIFFANY & CO.

2022. 06 - 08



미국 명품 주얼리 브랜드 티파니의 옥외광고 캠페인.
한강진역 인근 대형 아트월 광고와 강남 대형 디지털 전광판 광고로
주얼리 제품 특유의 화려함과 반짝임을 임팩트 있고 선명하게 각인.



WORK

GLOBAL OOH

국내를 넘어 아시아, 북미, 유럽 등 다양한 국가에서 OOH 캠페인을 실행합니다.
현지의 최신 트렌드를 끊임없이 분석하고 시장 맞춤형 전략과 크리에이티브로
브랜드의 글로벌 성장에 함께 합니다.



GLOBAL OOH

BIGHIT MUSIC IN LONDON, TOKYO, SEOUL

2024. 05 - 06

BTS의 리더 RM의 솔로 2집 앨범 'Right Place, Wrong Person'을 홍보하기 위한 국내 및 해외 옥외광고 캠페인. 서울과 런던에서는 트렌디한 이미지와 예술적인 느낌을 동시에 전달할 수 있는 아트월 광고를 선택하고, 도쿄에서는 일본 최대 한류 중심지인 신오쿠보역 전광판 광고를 집행하여 아티스트 RM 신보의 다양한 이미지 어필.

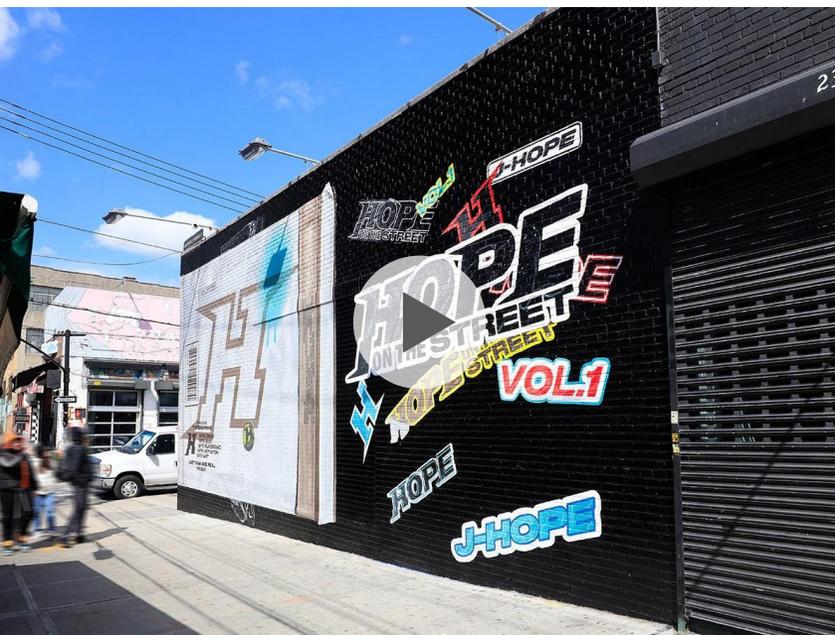


GLOBAL OOH

BIGHIT MUSIC IN NEW YORK CITY, PARIS, OSAKA

2024. 03

세계적인 그룹 BTS 멤버 제이홉의 스페셜 솔로 앨범 'HOPE ON THE STREET'과 뷁의 디지털 싱글 'FRI(EN)D(S)'의 해외 옥외광고. 제이홉은 주요 대륙별로 광고 지역을 나누어, 뉴욕에서는 예술적인 감성을 한껏 드러낼 수 있는 그래피티 아트월 광고, 대형 디지털 매체가 많지 않은 파리에서는 자이언트 전광판 광고, 오사카에서는 세로형 전광판 광고를 통하여 글로벌 홍보. 뷁는 한 도시에만 집중하여, 전 세계에서 옥외광고로 가장 유명하고 상징성 높은 뉴욕 타임스퀘어 브로드웨이 전광판 중 자이언트 사이즈의 커브드 전광판 광고로 다각도에서 타겟들의 시선을 사로잡으며 신보 발매 안내.





GLOBAL OOH

BATTLE GROUND IN NEW YORK CITY

2023. 12

매출의 95%가 해외에서 발생하는 게임회사 크래프톤의 대표 게임 '배틀 그라운드'의 해외 옥외광고 캠페인. 신규 맵 론도 출시를 알리고 시각적으로 어필하기 위하여 전 세계 No.1 옥외광고 지역 뉴욕 타임스퀘어 전광판 광고 선택. 건물 저층부에 부착된 가로형 전광판을 통하여 차량 이용자, 보행자 등 다양한 유동인구의 시선을 효과적으로 사로잡고 흥미 유발.



GLOBAL OOH

EROM IN MANILA

2023. 11

국내 대표 생식 브랜드 이름의 필리핀 광고 집행.
필리핀 현지인을 대상으로 인지도 상승, 제품 특징점을 알리고자
필리핀 마닐라에서 유동인구가 많은 지역을 선별하여 옥외광고 전개.
마닐라 유명 쇼핑센터의 외부에 부착된 대형 LED 전광판,
글로벌 버거 프랜차이즈 앞 세로형 전광판 등을 활용하여
음식에 관심 많은 마닐라 현지인들을 집중적으로 타겟팅.
필리핀에서 인기 높은 현지 인플루언서 마케팅도 병행하여
온오프라인 동시에 시너지 상승 도모.

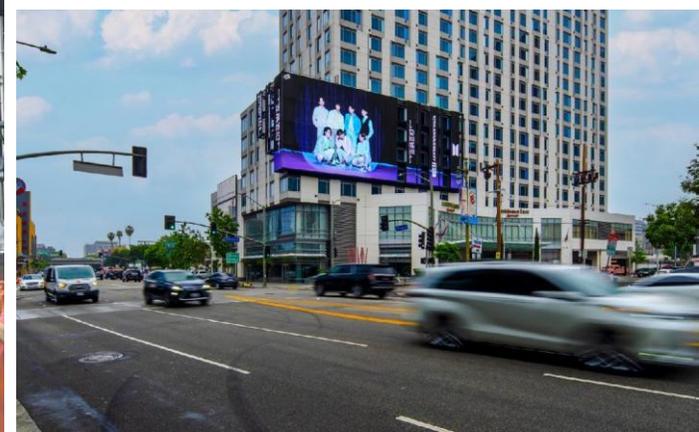


GLOBAL OOH

BIGHIT MUSIC IN NEW YORK CITY, LA, TOKYO, OSAKA

2023. 06

‘PRESENTS EVERYWHERE’ 라는 주제로 펼쳐진 BTS 10주년 기념 캠페인의 해외 옥외광고. 미국 뉴욕, LA, 일본 도쿄, 오사카 등 글로벌 도시의 자이언트 매체를 활용한 옥외광고로 BTS를 세계적인 아티스트로 만들어 준 전 세계 팬들에게 BTS의 감사한 마음을 표현.



GLOBAL OOH

GLUWA IN NEW YORK CITY, TOKYO

2021. 12 / 2022. 03

글로벌 핀테크 금융 투자 회사 글루와의 해외 타겟 대상 옥외광고 캠페인 기획 운영.
2021년 12월 두 번에 걸쳐 뉴욕 타임스퀘어 3D 전광판 광고를 통해 글로벌 인지도 상승 및 타겟들의 직접적인 참여 액션 유도.
2022년 3월 도쿄 신주쿠에도 3D 전광판 광고를 집행하여 아시아 타겟에게 어필.



MEDIA NETWORK

자체 개발한 옥외광고 직거래 플랫폼을 통해 유동인구 및 소비자 행동 데이터를 분석하고 최신 매체 정보 검색, 제안서 자동 작성, 계약 등 옥외광고의 모든 것을 원클릭으로 진행하는 완전한 디지털 원스톱 프로세스를 구현했습니다.



전광판 배너 패키지



전광판/빌보드 > 빌보드
홍대입구역 엠스크린 배너

OOH 실외 세로형



전광판/빌보드 > 전광판
Penn District Skybox

DOOH 실외 가로형



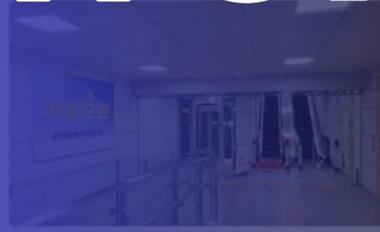
쇼핑몰/마트 > 쇼핑몰
코엑스몰 BRAND AVENUE

DOOH 실내 세로형 가로형



지하철 > 지하철
하남시청역 와이드칼라광고 6

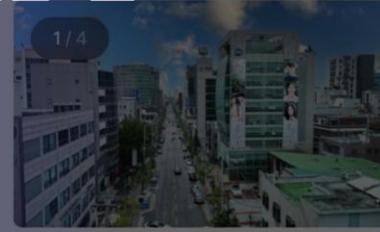
OOH 실내 가로형



지하철 > 지하철
하남시청역 와이드칼라광고 6

OOH 실내 가로형

[대한민국] 경기 하남시 하남대로 지하 820



전광판/빌보드 > 외부설치
MG빌딩

OOH 실외 세로형

[대한민국] 서울 성동구 성수이로 89



생활 편의시설 > 학교
스마트 큐브

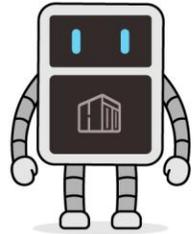
DOOH 실내 네트워크 가로형

네트워크 매체 136개 포함

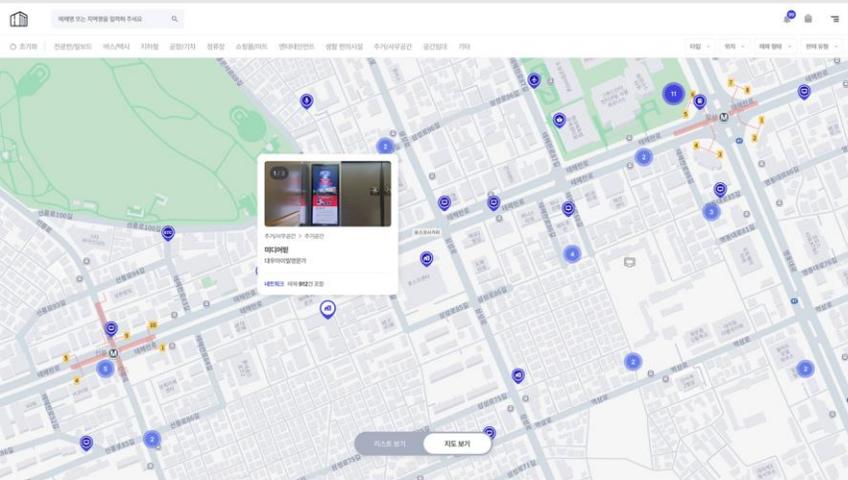


리스트 보기

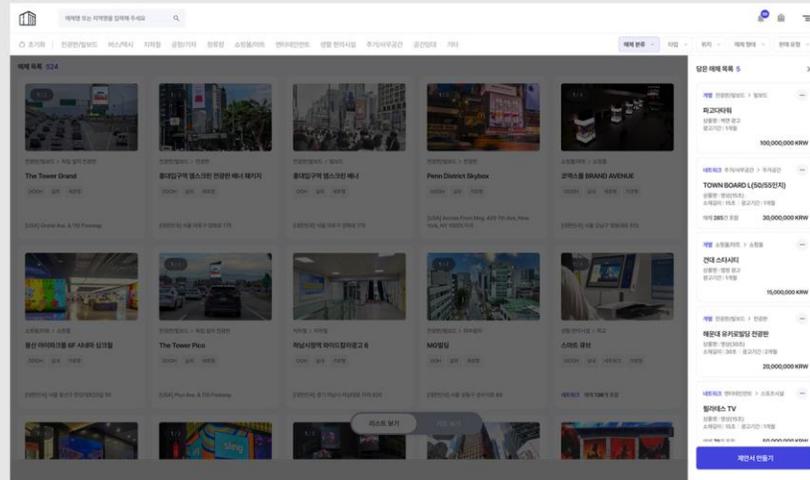
지도 보기



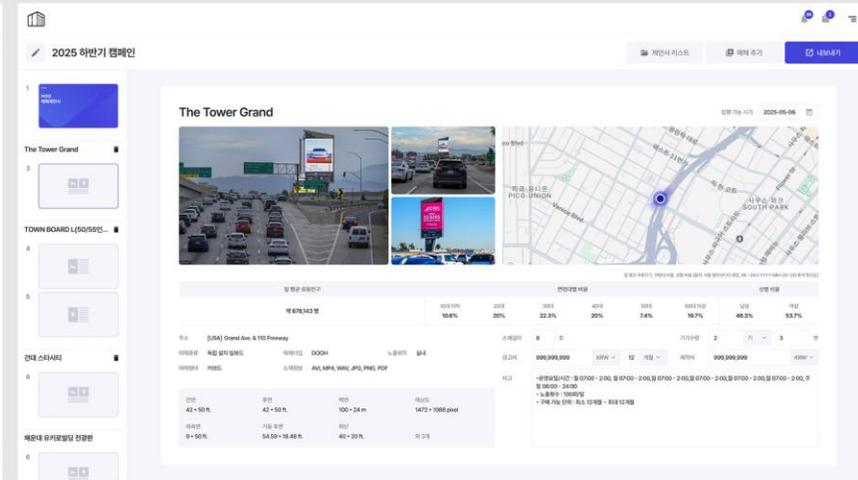
전 세계 옥외광고 매체 정보를 DB로 구축하여 지도를 기반으로 한 기본 정보 검색은 물론, 복잡한 광고 집행 과정을 단순화하여 시간과 비용을 획기적으로 절감한 옥외광고 직거래 플랫폼 HOO 서비스 제공. 시 미디어 플래닝을 통해 누구나 더 빠르고 똑똑하게 옥외광고를 계획하고 실행할 수 있으며 필요한 매체 정보만 추출한 제안서 자동 작성, 매체사와 1:1 문의 등 옥외광고 실무자에게 필요한 기능 탑재.



지도 기반 매체 검색



매체별 상세 정보 확인



제안서 자동 작성

